

# ПОВЫШАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ

**СИТУАЦИЯ В  
НАСТОЯЩЕЕ  
ВРЕМЯ**



23 апреля, 2010 г.

## Дилерский центр «LADA»

г. Владимир, ул. Куйбышева, 24а

**ООО «М-АВТО» является официальным дистрибьютором  
ОАО «АВТОВАЗ» по Владимирской области.**

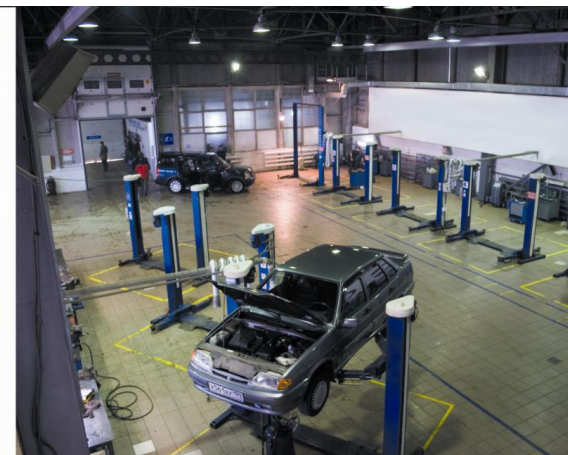
Официальное открытие - 23 марта 2003 года.

Площадь: шоу-рум - 1010 м. кв.

сервисная зона - 1000 м. кв.

Дилерский центр «LADA»

г. Владимир, ул. Куйбышева, 24а



23 апреля, 2010 г.

## Дилерский центр «Ford»

г. Владимир, ул. Куйбышева, 24а

Официальное открытие - 27 июля 2007 года.

Площадь: шоу-рум - 650 м. кв.

сервисная зона - 950 м. кв.



23 апреля, 2010 г.

## Дилерский центр «Nissan»

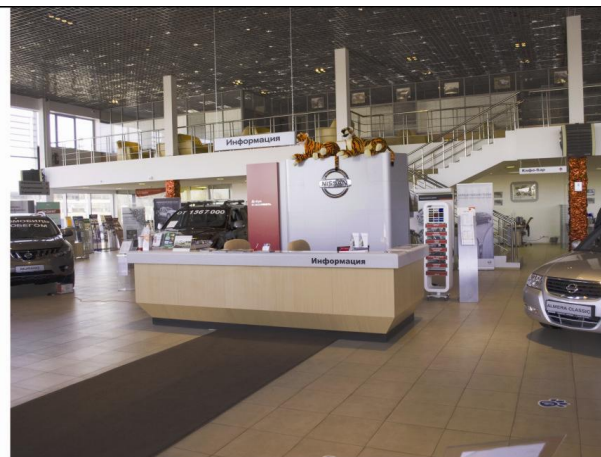
г. Владимир, ул. Куйбышева, 24а

Официальное открытие - 3 сентября 2008 года.

Площадь: шоу-рум - 800 м. кв.

сервисная зона - 950 м.кв.

Дилерский центр располагает собственным участком кузовного ремонта.



23 апреля, 2010 г.

## Дилерский центр “Fiat Professional”

г. Владимир, ул. Куйбышева, 24а

Официальное открытие - 30 июня 2008 года.

Площадь: шоу-рум - 280 кв. м.

сервисная зона - 860 м. кв.



23 апреля, 2010 г.

## Мультибрендовый салон «АвтоТракт на Студеной»

г. Владимир, ул. Дворянская, 27а

Официальное открытие – 23 марта 2004 года.

Площадь: шоу-рум - 1350 кв. м.



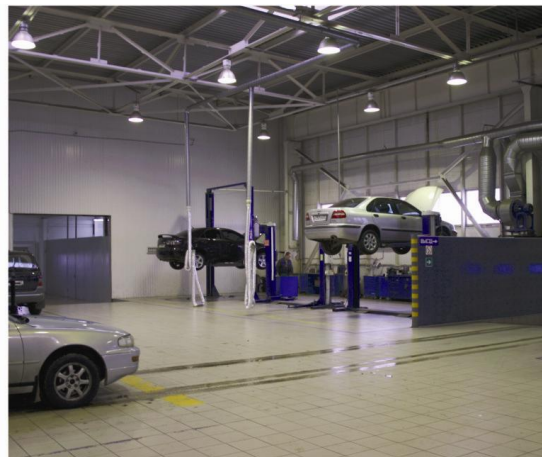
23 апреля, 2010 г.

## “АвтоТракт Bosch Сервис”

г. Владимир, ул. Куйбышева, 24а

ООО “АВЕНЮ”

- самое современное диагностическое оборудование
- обслуживает автомобили любых марок
- пункт государственного технического осмотра
- магазина запчастей для иномарок
- Площадь - 950 м.кв.



23 апреля, 2010 г.

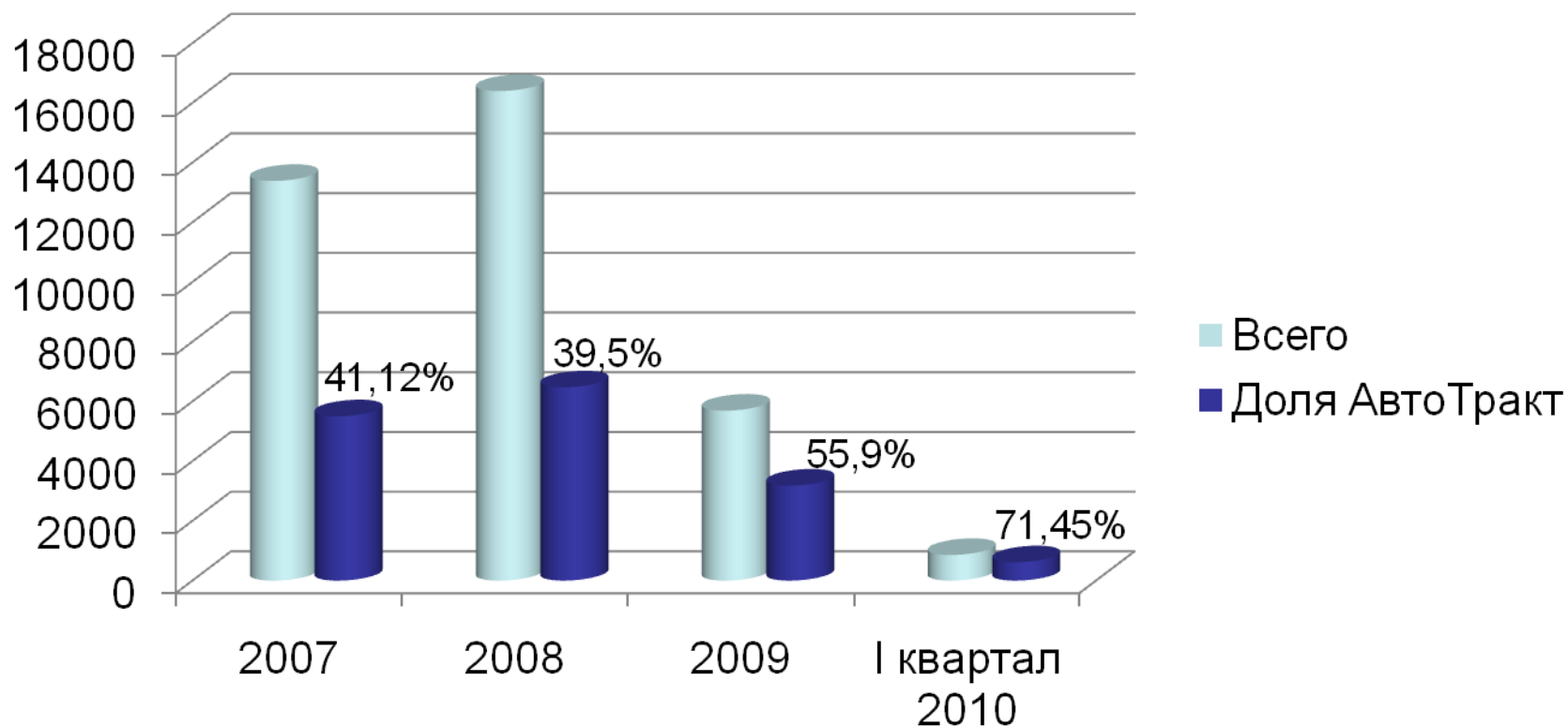
## ЦЕНТР РЕМОНТА И ОКРАСКИ КУЗОВОВ

г. Владимир, ул. Куйбышева, 24а

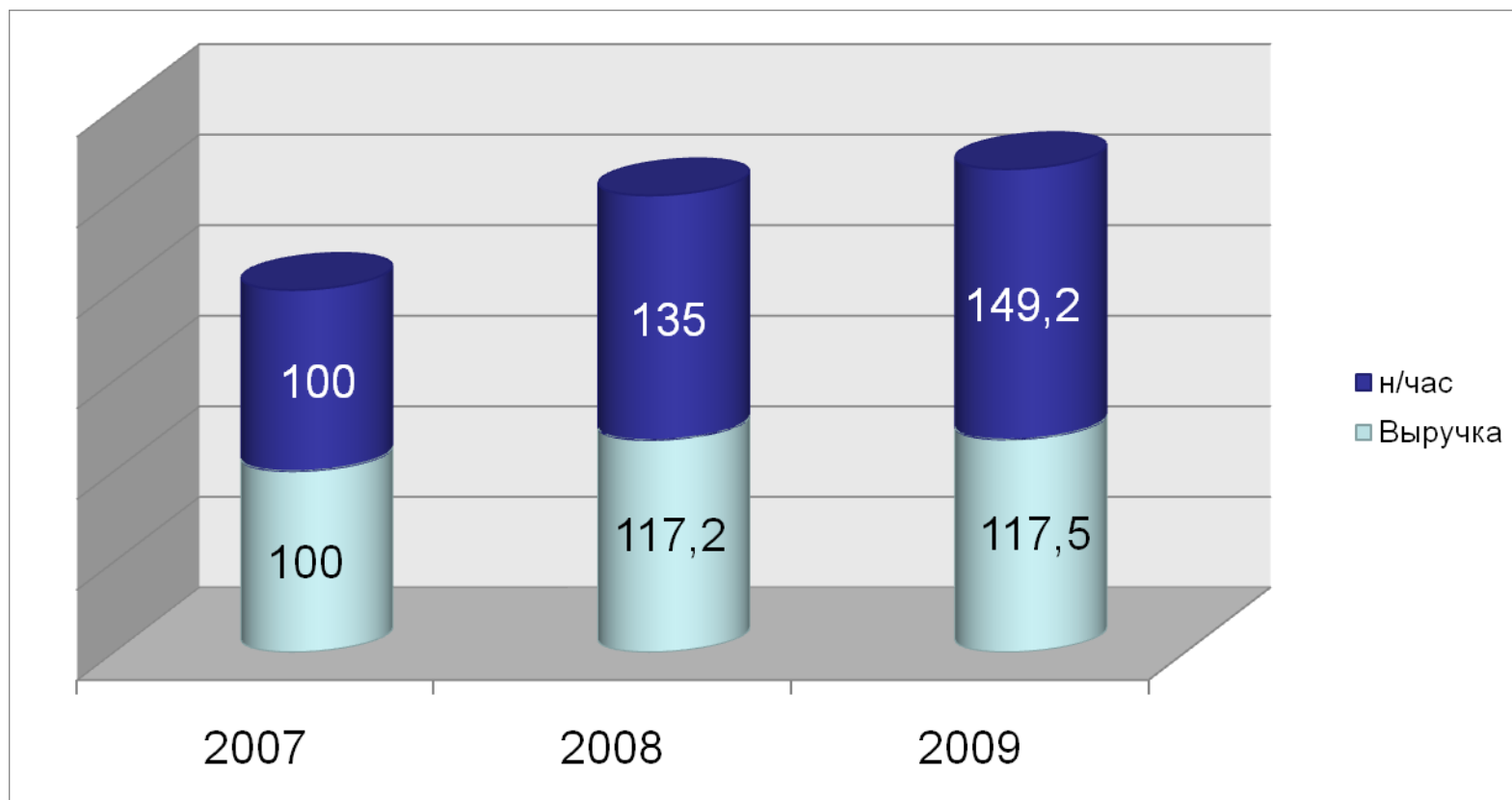
- ремонт кузовов любой сложности
- уникальные технологии окраски и ультразвуковой оценки повреждений
- покрасочные камеры Нова Верте
- Площадь - 800 м.кв.



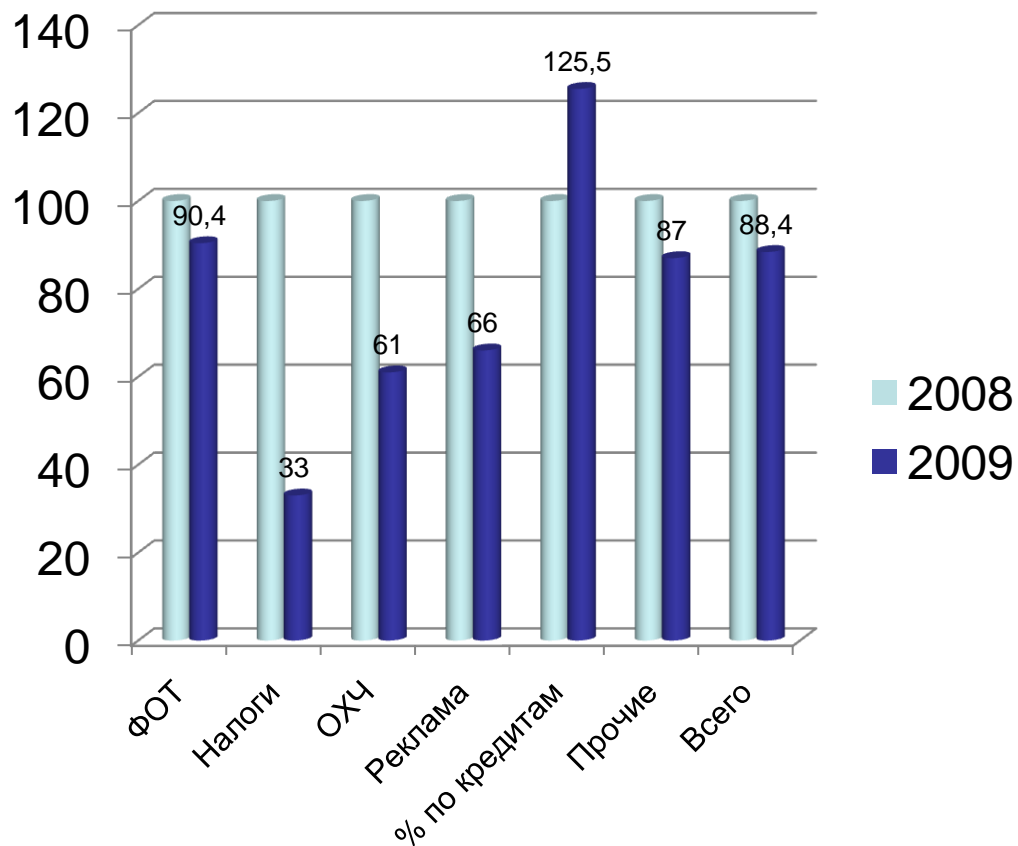
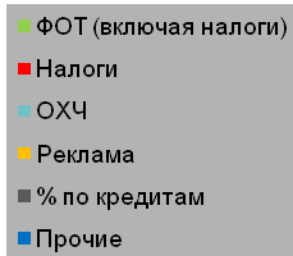
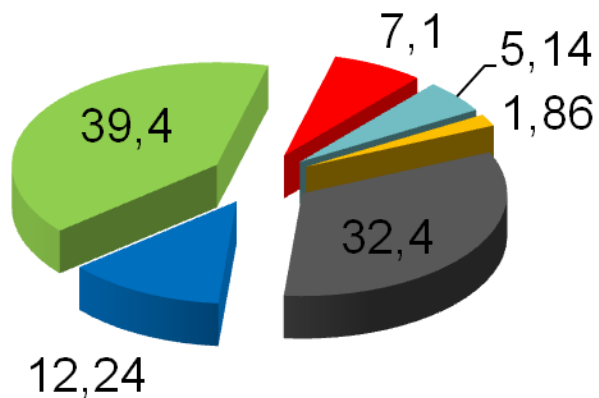
## Доля продаж новых автомобилей в регионе



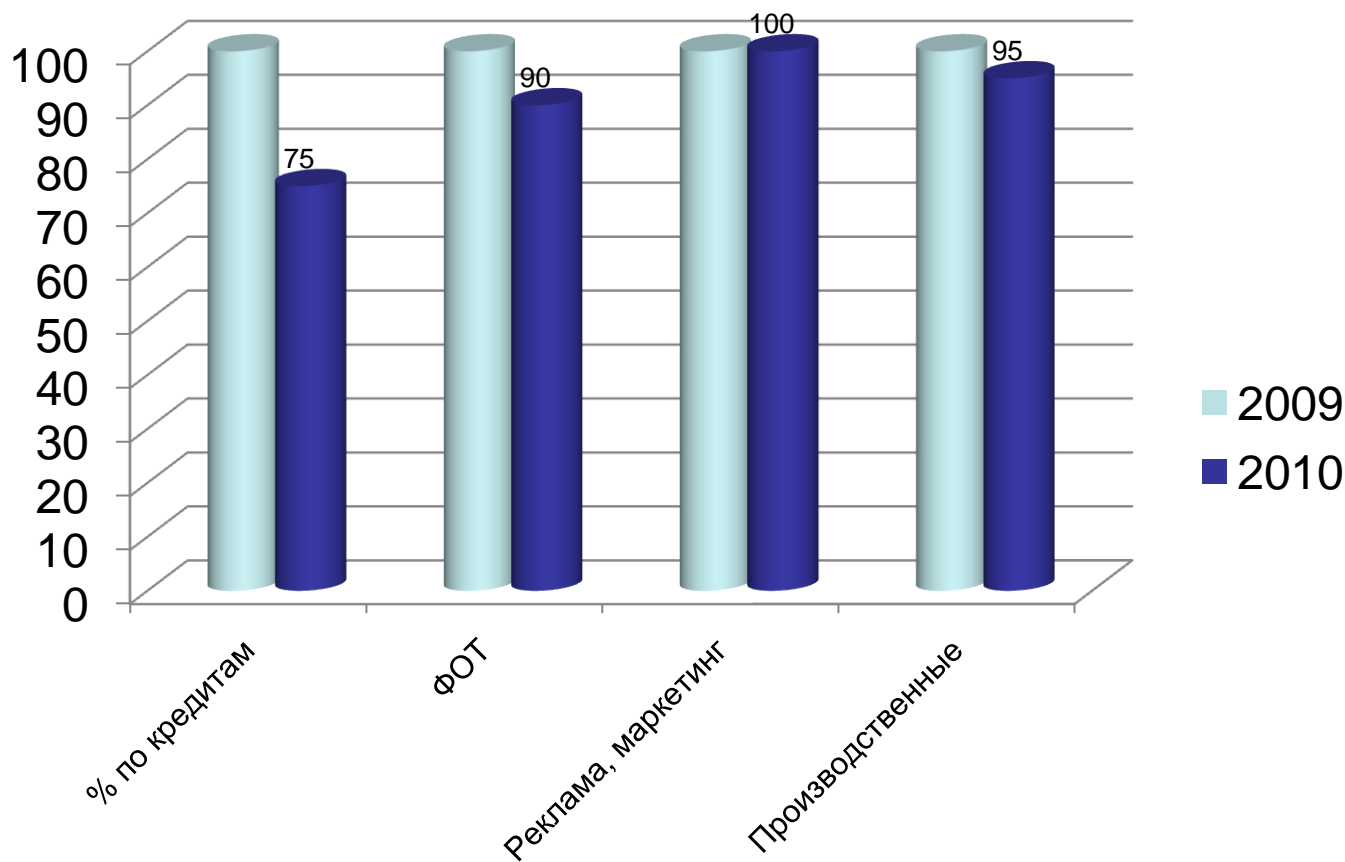
Сервис и запчасти (в % относительно 2007 года)



**Структура расходов (в % за 2009 год)  
без авто и з/ч**

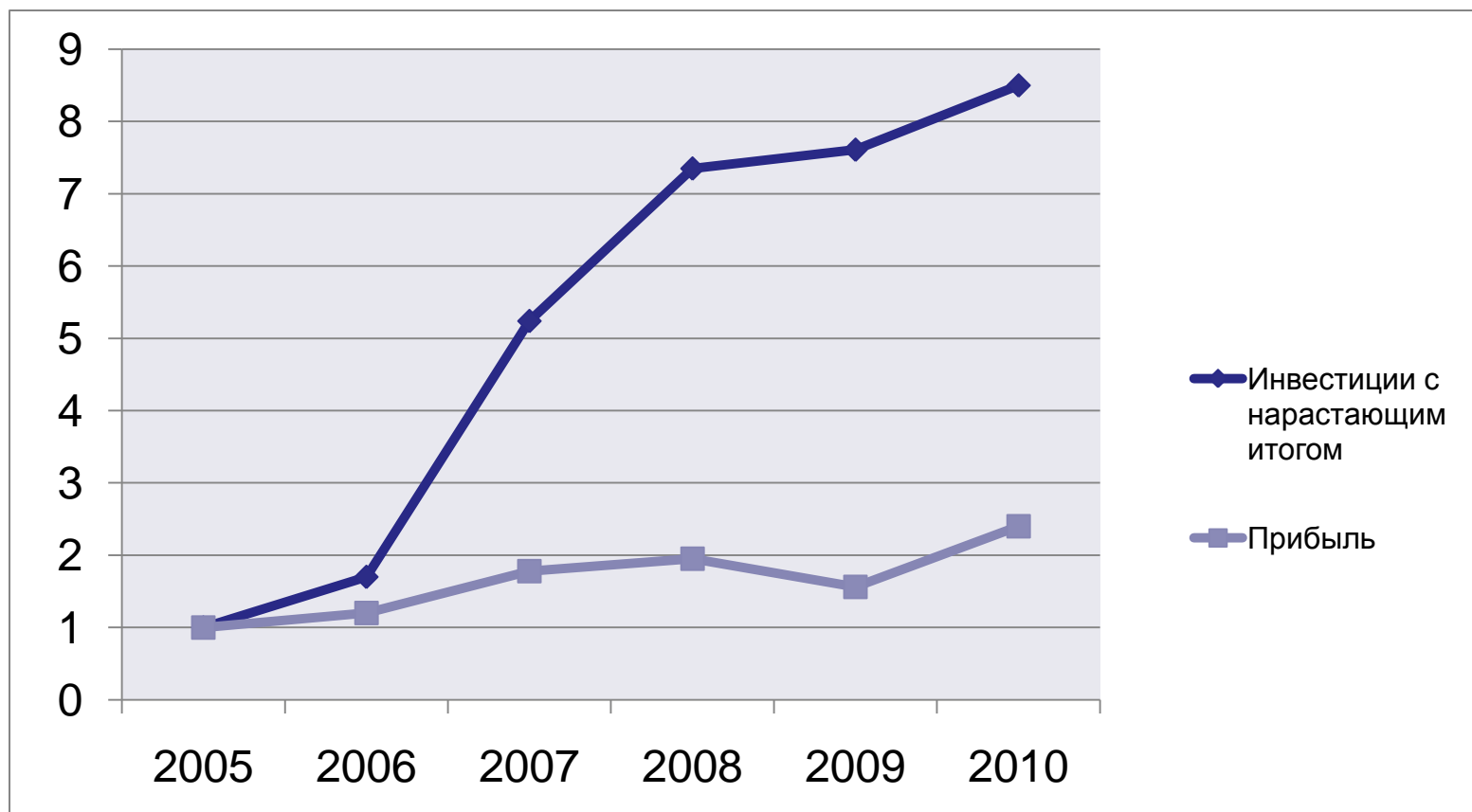


## Оптимизация затрат в 2010 году



23 апреля, 2010 г.

## Сравнительный анализ соотношения инвестиций и прибыли

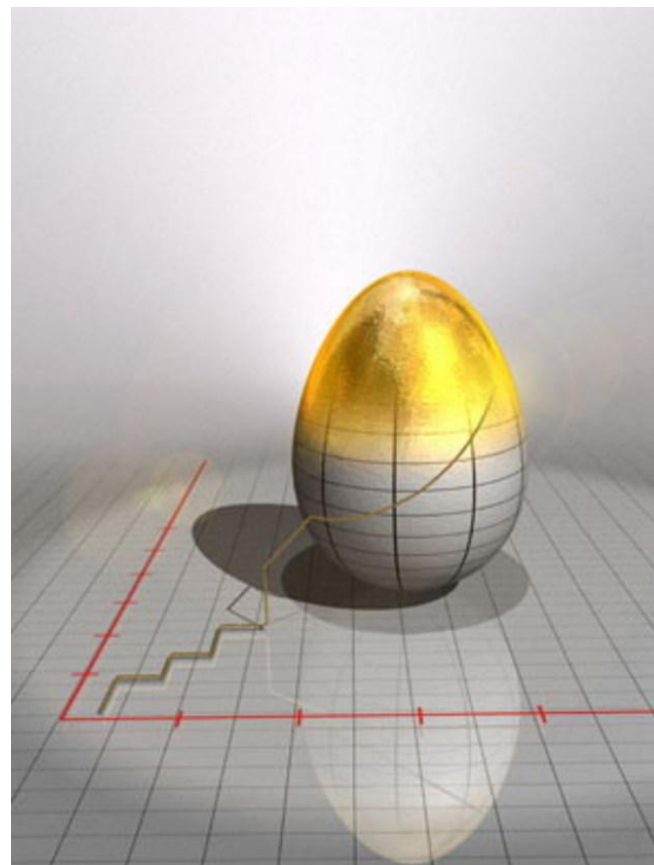


23 апреля, 2010 г.

## 1. ПРОВЕРКА ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ БРЕНДОВ



**МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ  
АВТОСАЛОН, КАК  
БИЗНЕС-ИНКУБАТОР**



23 апреля, 2010 г.

## 2. БРЕНДЫ ПРИХОДЯТ И УХОДЯТ, А СЕМЬЯ БЕССМЕРТНА



### 3. ПРИНЦИП «ГОРЯЧИХ ПИРОЖКОВ»



23 апреля, 2010 г.

**Контакты:**

**Павел Мельников**

**Генеральный директор ГК «АвтоТракт»**

**E-mail: [post@avto-trakt.ru](mailto:post@avto-trakt.ru)**

**Телефон: 8(4922) 45-33-25**

**23 апреля, 2010 г.**